Portakabin®

Strategie voor duurzame groei



Onze duurzaamheidsstrategie ondersteunt onze commerciële groei

Bedrijven staan onder toenemende druk om hun impact op mens en milieu te meten en te verbeteren. Onze belangrijkste belanghebbenden, waaronder klanten, toezichthouders, investeerders en medewerkers, hechten veel waarde aan de duurzaamheidsimpact van bedrijven zoals het onze.
Dit document beschrijft onze strategie en enkele van onze activiteiten op het gebied van milieu, maatschappij en bestuur (ESG).

In 2026 publiceren we ons eerste volledige ESG-impactrapport.

E		Duurzame, veilige en innovatieve producten
		Klimaatactie en ecologische impact
S		Maatschappelijke betrokkenheid
		Mensen en ontwikkeling
		Gezondheid en veiligheid
G		Ethisch inkopen
		Verantwoord bestuur

Vijf jaar ontwikkeling in duurzaamheid bij Portakabin

2021

- Eerste CO_2-voetafdruk gemeten (gegevens 2019, beperkte scope 3-categorieën)
- Eerste routekaart naar netto nul*

2022

- Eerste materialiteits-beoordeling

2023

- Duurzaamheidskaders geëvalueerd
- Strategie opgesteld
- ESG-risico's opgenomen in bedrijfsbreed risicobeheer
- Klimaatrisico's en kansen beoordeeld

2024

- Hoofd duurzaamheid aangesteld
- Strategie verfijnd met belangrijke interne betrokkenen
- CO_2-referentievoetafdruk vastgesteld (gegevens 2023, alle relevante scope 3-categorieën)

2025

- Strategie gelanceerd
- Bestuurs- en rapportagestructuur ingericht en passende KPI's bepaald
- Uitvoeringsprogramma voor de strategie vastgesteld

*Deze eerste routekaart had een beperktere reikwijdte. In 2026 volgen reductiepaden die aansluiten op 1,5 °C en de SBTi-criteria voor gebouwen.

Duurzame, veilige en innovatieve producten

Doelstelling:

Innovatieve producten en diensten ontwikkelen met transparante informatie over materiaalgebonden en operationele CO_2-uitstoot en circulariteit.

Toekomstige KPI's:

- % productplatforms met materiaalgebonden CO_2-gegevens en/of EPD's
- % klantoffertes met energiezuinige of CO_2-arme technologie
- % hergebruikte materialen tussen verhuurprojecten

We berekenen de **materiaalgebonden CO_2-uitstoot** van onze modulaire gebouwen. Zo krijgen klanten inzicht in de klimaatimpact van hun aankoop en kunnen wij de grootste emissiebronnen in onze ontwerpen aanpakken.

Ons verhuurmodel past bij de circulaire economie: onze gebouwen zijn ontworpen voor hergebruik en herplaatsing gedurende hun verhuurlevensduur. We verbeteren **hun circulariteit** door materialen opnieuw te gebruiken, gerecyclede grondstoffen toe te passen en te kiezen voor materialen die aan het einde van hun levensduur recyclebaar of herbruikbaar zijn.

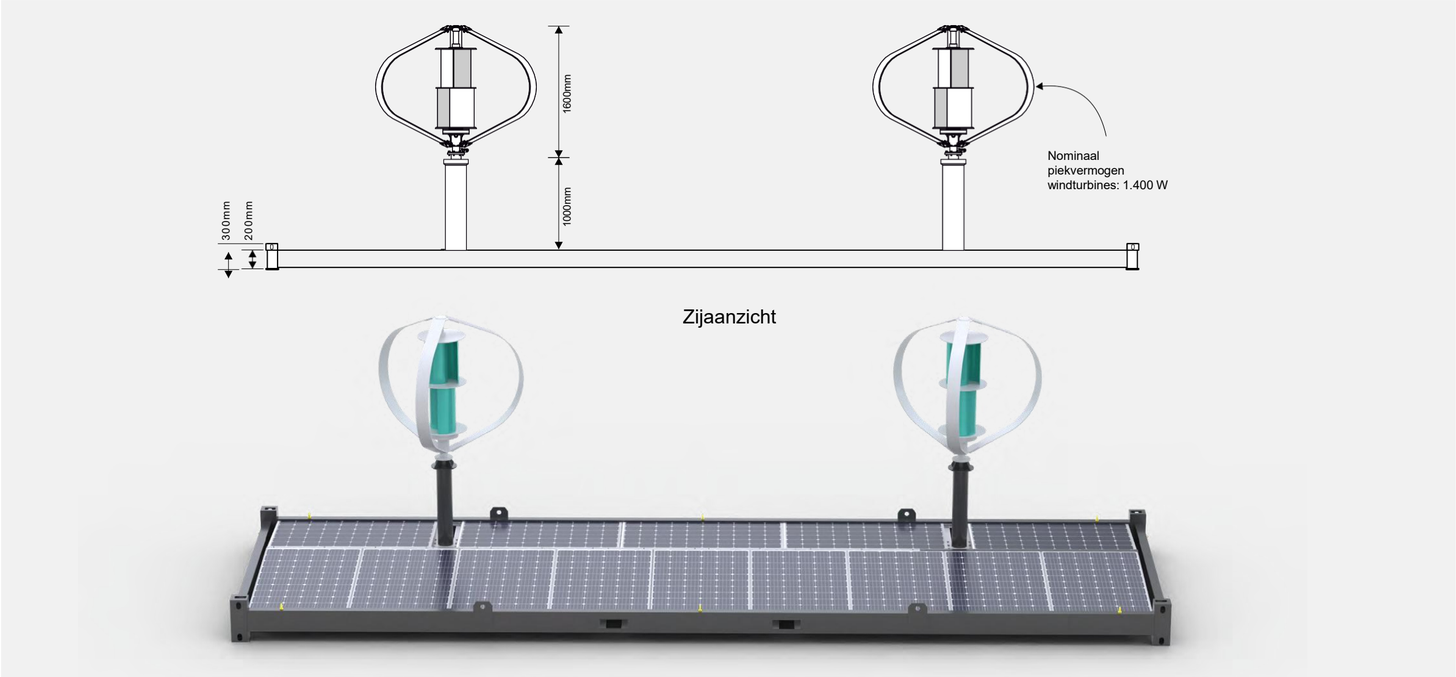
Onze samenwerking met UCL op het gebied van bouw en innovatie omvat:

- Onderzoek met het Circular Economy Lab van UCL naar duurzame bouw en minder materiaalgebonden CO_2-uitstoot. Dit omvat het constructief toepassen van teruggewonnen hout van slooplocaties, zodat waardevolle materialen geen afval worden en nieuwbouw minder milieubelasting veroorzaakt.
- Gratis modulaire gebouwen voor UCL's Controlled Active Ventilation Environment (CAVE), voor onderzoek naar gezondere en energiezuinigere ventilatie. Dit helpt openbare gebouwen, waaronder scholen en ziekenhuizen, de gezondheidseffecten van slechte luchtkwaliteit en het energieverbruik te beperken, met veiligere en comfortabelere ruimtes voor gebruikers.



Foleshill was het eerste Britse zorggebouw met de Passivhaus-standaard en een BREEAM-beoordeling "Excellent".

Alle klanten kunnen kiezen uit CO_2-arme en emissievrije technologieën (LZC), zoals zonneverwarming, passieve ventilatie, lucht- en bodemwarmtepompen en groene daken. Energiezuinige ledverlichting en draadloze verwarmingsregeling behoren tot de standaarduitrusting en beperken het energieverbruik en de operationele CO_2-uitstoot. Al onze gebouwen voldoen minimaal aan de geldende regels voor gebruikersveiligheid en comfort.

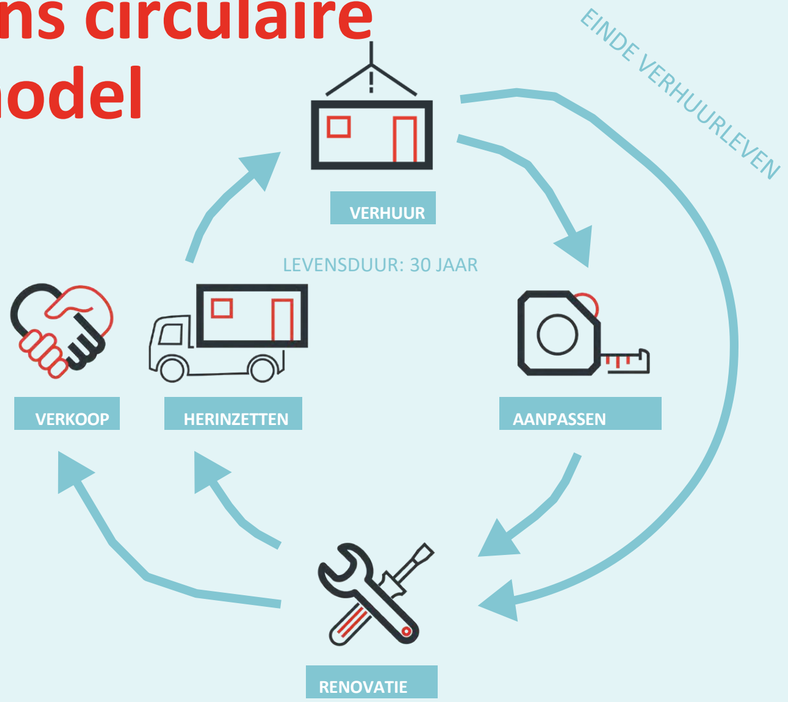






Portakabin heeft de Power Hub ontwikkeld en getest: een innovatieve oplossing voor hernieuwbare energie die modulaire gebouwen van duurzame stroom voorziet en eenvoudig te installeren en te verwijderen is.
Een speciaal dakframe combineert zonnepanelen (PV) en windturbines voor maximale opwekking op locatie. Het hybride systeem van 4,88 kW levert naar verwachting 4.440 kWh per jaar (bij openingstijden van 7.00 tot 17.00 uur). Daarmee kan het tot 40% van de jaarlijkse energievraag van een standaard bouwplaatskantoor dekken. Klanten besparen zo op CO_2-uitstoot en exploitatiekosten.

Ons circulaire model



Onze modulaire gebouwen worden tijdens hun verhuurlevensduur gemiddeld voor maximaal 15 toepassingen ingezet, en onze **afzonderlijke modules voor maximaal 27 toepassingen.** Elke inzet biedt ruimte voor precies de benodigde periode.

Tijdens de verhuur kunnen gebouwen worden vergroot, verkleind of aangepast. Na elke toepassing renoveren we ze voor hergebruik door een nieuwe klant. Aan het einde van hun verhuurlevensduur kunnen ze worden gerenoveerd en verkocht, waardoor ze nog vele jaren bruikbaar blijven.

Circulariteit in de praktijk

Als voorbeeld van de rol die onze modulaire gebouwen spelen in de circulaire economie bestaat het Robert Rowan Performance Centre bij Brentford Football Club uit 51 modules, waarvan de oudste dateert uit 1995.

Modulaire gebouwen die nu in het Performance Centre worden gebruikt, werden eerder gebruikt in:

- Kantoren voor Mace Stores in Ierland
- Kantoren voor spoorwegdiensten in Schotland
- Onderwijsruimte voor de Universiteit van Southampton in Engeland
- Een oncologieafdeling in het ziekenhuis van Bath in Engeland
- COVID-vaccinatieruimtes in het Verenigd Koninkrijk







Klimaatactie en ecologische impact

Doelstelling:

Onze routekaart naar netto nul uitvoeren en waar mogelijk ook andere milieueffecten van het bedrijf beperken.

Toekomstige KPI's:

- Jaarlijkse CO_2-voetafdruk
- % locaties met ISO 14001-certificering
- Afval: % gerecycled, energieterugwinning en stort
- % elektrische voertuigen in het wagenpark
- Aantal milieu-incidenten

We meten onze **jaarlijkse broeikasgasuitstoot sinds** 2019. Onze eerste volledige voetafdruk, uit 2023, omvat alle scope 3-categorieën die relevant zijn voor ons bedrijf. Met de **Science Based Targets initiative (SBTi)** stellen we nu een netto-nuldoel vast op basis van de criteria voor gebouwen. We zetten ons in voor netto nul in 2050, in lijn met de Britse overheid.

We beperken de uitstoot in onze toeleveringsketen, onze eigen activiteiten en het gebruik van onze verkochte en verhuurde gebouwen.

Onze maatregelen omvatten de inkoop van 100% hernieuwbare elektriciteit voor activiteiten onder onze controle, ledverlichting in fabrieken en kantoren en een beleid dat elektrische voertuigen vooropstelt. Met leveranciers werken we ook aan materialen met minder materiaalgebonden CO_2-uitstoot.

We blijven het energieverbruik, de energie-inkoop, het grondstoffengebruik **en de afvalproductie** meten en verbeteren. Onze belangrijkste productielocatie in York voert sinds 2013 geen afval meer af naar de stort.



bsi. ISO 14001 Environmental Management

EMISSIES	2019 tCO2e	2021 tCO2e	2022 tCO2e	2023 tCO2e	2024 tCO2e
SCOPE 1					
Voertuigpark	2.446	2.534	2.975	3.351	3.361
Gasgebruik	1.250	1.830	1.783	1.524	1.648
LPG-gebruik	157	137	980	1.537	1.394
Koelmiddelen	Niet berekend	Niet berekend	Niet berekend	52	54
SCOPE 2					
Ingekochte elektriciteit (marktgebaseerd)	434	390	475	709	467
SCOPE 3					
1. Aangekochte goederen (watergebruik)	32	34	37	-	-
1a. Gekochte goederen	33.297	32.229	28.632	141.757	153.803
1b. Aangeschafte diensten	-	-	-	6.327	8.992
2. Kapitaalgoederen	Niet berekend	Niet berekend	Niet berekend	3.263	3.780
3. Brandstof- en energieactiviteiten (T&D-verliezen)	281	1.646	1.884	1.611	1.895
4. Upstream transport en distributie	Niet berekend	Niet berekend	Niet berekend	27.315	19.548
5. Tijdens de bedrijfsvoering gegenereerd afval	129	611	507	244	1.404
6. Zakenreizen	90	10	33	469	755
7. Woon-werkverkeer	Niet berekend	Niet berekend	Niet berekend	959	1.953
9. Downstream transport en distributie	1.458	1.999	2.675	Naar upstream heringedeeld	Naar upstream heringedeeld
11. Gebruik van verkochte producten	Niet berekend	Niet berekend	Niet berekend	41.899	32.561
12. Afvalverwerking verkochte producten	Niet berekend	Niet berekend	Niet berekend	68	26
13. Downstream geleaste activa	126.359	134.826	123.198	76.169	89.165
TOTAAL SCOPE 1, 2 EN 3	165.934	176.247	163.178	307.255	320.806
EMISSIE-INTENSITEIT (TCO2E/£1M OMZET)	523	495	415	645	518

Broeikasgasemissies van Portakabin per categorie, 2019–2024

Onze eerste CO_2-voetafdruk dateert uit 2019. De eerste berekening met alle relevante scope 3-categorieën volgde in 2023. In dat jaar namen we Darwin Group over, waarvan de emissies vanaf 2023 zijn meegenomen. Meer inkoop van 100% hernieuwbare elektriciteit leidde in 2023 tot een sterke daling van de scope 2-emissies. Tussen 2023 en 2024 groeide de omzet met iets minder dan 30%. Hoewel de absolute emissies stegen, daalde de emissie-intensiteit.



Maatschappelijke betrokkenheid

Doelstelling:

Betrokken zijn bij de gemeenschappen waarin we werken en betekenisvol bijdragen aan de samenleving.

Toekomstige KPI's:

- Aantal vrijwilligersdagen van medewerkers
- Donaties uit het Community Support Fund (£)
- Waarde van gebouwdonaties en gratis verhuur (£)

Met verhuurcentra, kantoren en operationele locaties op meer dan 70 plekken kunnen we via donaties, vrijwilligerswerk en klantprojecten een positieve bijdrage leveren aan veel gemeenschappen.

Via het **Portakabin Community Support Fund** steunen we goede doelen en organisaties op de volgende gebieden:

- Armoede, daklоosheid en honger
- Mentale gezondheid en verslaving
- Breedtesport
- Hospices en ziekenhuizen
- Organisaties in York en North Yorkshire

In 2025 doneerden we via het Community Support Fund meer dan £228.000 aan goede doelen en maatschappelijke organisaties.

Elke medewerker krijgt jaarlijks een betaalde **vrijwilligersdag voor e**en lokaal doel dat voor hem of haar telt, zoals scouting, dierenwelzijn, een basisschool of zwerfafval opruimen. In 2025 besteedden onze medewerkers tijdens werktijd 208 dagen aan vrijwilligerswerk.

Ook onze klantprojecten leveren maatschappelijke waarde. Samen met klanten analyseren we lokale behoeften, uitdagingen en kansen. Op basis daarvan ontwikkelen we programma's met een betekenisvolle impact.

Als onderdeel van onze voortdurende inzet om lokale gemeenschappen te ondersteunen, bieden we jaarlijks sponsoring aan drie belangrijke organisaties in York:

York Cares

Een onafhankelijke vrijwilligersorganisatie voor werknemers die bedrijven, medewerkers en gemeenschappen samenbrengt om van York een betere plek te maken. Portakabin is sinds 2014 lid van York Cares.

The Place

Een goed doel in de wijk Westfield in York dat gezinnen een veilige plek biedt om ambities te ontwikkelen en jongeren helpt hun mogelijkheden te benutten.

York City Football Club Foundation

Deze stichting zet sport in om inwoners van York van 4 tot 90 jaar te helpen. Bewegen en samenkomen dragen bij aan gezondheid, mentaal welzijn en sociale samenhang, en helpen isolement, eenzaamheid en overlast tegen te gaan.

Mensen en ontwikkeling

Doelstelling:

Maatschappelijke verantwoordelijkheid centraal stellen in arbeidspraktijken.

Toekomstige KPI's:

- Medewerkersbetrokkenheid
- Aantal ambassadeurs voor MVO, welzijn en veiligheid
- Aantal leerlingen en T Level-studenten
- Loonkloof tussen mannen en vrouwen

Onze werkplek steunt op vier kernwaarden: teamwork, integriteit, toewijding en innovatie.

We bieden een ondersteunende, veilige omgeving en een open cultuur. We helpen medewerkers werk en privé te combineren en zich te ontwikkelen op een manier die bij hun situatie past. Iedereen kan bijdragen aan Portakabin.
In de **jaarlijkse medewerkerspeiling 'Your Voice'** behaalden we een betrokkenheidsscore van 7,4 bij 74% deelname.
Onze gemiddelde diensttijd is 9,5 jaar, tegenover 3,7 jaar in het Verenigd Koninkrijk.

Ons loopbaankader, gelanceerd in 2025, bevat de standaardfuncties binnen Portakabin en de bijbehorende functiefamilies en werkgebieden. Het biedt structuur aan loopbaanontwikkeling.

We bieden ook sjablonen en begeleiding voor individuele ontwikkelingsplannen en het meeloopprogramma 'In Your Shoes'.

Dit programma laat medewerkers kennismaken met andere functies om hen te helpen hun loopbaan te plannen.

Ons **leer- en ontwikkelplatform ondersteunt medewerkers in elke loopbaanfase** met een breed aanbod digitale leermiddelen. We kunnen ook bedrijfsspecifieke modules en leertrajecten ontwikkelen, waaronder duurzaamheidsmodules. In 2025 startten we programma's voor eerstelijnsleidinggevenden en medewerkers die zonder leidinggevende rol anderen moeten beïnvloeden.

Medewerkers kunnen de organisatie helpen verbeteren via onze ambassadeursgroepen voor welzijn en verantwoord ondernemen, het vrouwennetwerk en de eerstehulpverleners voor mentale gezondheid.



Portakabin heeft jaarlijks gemiddeld 33 leerlingen in dienst, met leerwerktrajecten van niveau 2 tot universitair niveau. Ze werken in bouwberoepen zoals loodgieterswerk, timmerwerk en elektrotechniek, maar ook in productontwerp, engineering, marketing, financiën en projectmanagement.
Na hun opleiding krijgt 98% een vaste baan aangeboden.

Gezondheid en veiligheid

Doelstelling:

Een cultuur creëren waarin iedereen voor zichzelf en voor elkaar zorgt.

Toekomstige KPI's:

- Ongevalsfrequentie (AFR)
- Frequentie van ongevallen met verzuim
- (LTIFR)
- Aantal veiligheidsambassadeurs
- % medewerkers in workshops veiligheidscultuur

Onze visie op gezondheid en veiligheid is eenvoudig: iedereen draagt verantwoordelijkheid voor de eigen veiligheid én die van anderen.

Wettelijke en branchenormen vormen voor ons het minimum. We voldoen aan de relevante wetgeving en goede praktijken voor gezondheid, veiligheid en milieu.

In 2025 lanceerden we workshops over veiligheidscultuur en een programma **voor veiligheidsambassadeurs. De workshops** zijn afgestemd op bouwplaatsmedewerkers, ander personeel op locatie, kantoormedewerkers en leidinggevenden. Eind 2025 hadden meer dan 200 collega's deelgenomen.

Het **programma** voor veiligheidsambassadeurs geeft vertrouwde collega's buiten het centrale HSE-team een stem in onze aanpak van gezondheid, veiligheid en welzijn. Een gerichte opleiding helpt hen om lokale en bedrijfsbrede preventieve acties uit te voeren, onderzoek te leiden en maatregelen aan te bevelen.
We hebben nu 42 veiligheidsambassadeurs in het Verenigd Koninkrijk, Ierland, Frankrijk en Duitsland. Het programma vergroot aantoonbaar de lokale betrokkenheid en het veiligheidsbewustzijn. Collega's praten vaker over veiligheid en voeren zelf verbeteringen door.



Ethisch inkopen en minder handletsel

Handletsel vormt jaarlijks meer dan 30% van alle ongevallen. Daarom startten we een project om deze letsels te onderzoeken en te voorkomen. We volgden de arbeidshygiënische strategie:

1. Gevaarlijke taken wegnemen door werkprocessen aan te passen.
2. Gereedschap kiezen dat geschikt is voor gebruik met handschoenen.
3. De geschiktheid van onze handschoenen beoordelen.
4. Bewustwording en opleiding verbeteren.

Medewerkers vonden de oude handschoenen oncomfortabel, onvoldoende beschermend en weinig duurzaam. Daarom werkten we samen met Traffi, een Britse specialist in handbescherming en toonaangevende leverancier van snijbestendige werkhandschoenen.

Met Traffi selecteerden we handschoenen voor alle taken. Medewerkers testten ze in verschillende bedrijfsonderdelen en werkomgevingen, elk met eigen uitdagingen, zoals kou en taken die extra vingergevoeligheid vereisen.

Milieu-impact speelde een belangrijke rol in onze keuze voor Traffi. Het bedrijf geeft voorrang aan gerecyclede en verantwoord ingekochte materialen. Het assortiment omvat de eerste industriële veiligheidshandschoen met een milieuproductverklaring (EPD), waarmee Traffi inzicht geeft in de milieueffecten.
Traffi's handschoenen zijn ook als eerste CO_2-neutraal gecertificeerd. De bijbehorende uitstoot wordt gecompenseerd via regelingen die derden controleren. Onze eerste zes maanden inkoop voorkwamen zo volgens deze regeling circa 2,4 ton CO_2e.

Na de tests pasten we de selectie aan, maakten we een instructievideo over de soorten handschoenen, hun gebruik en vervangingsfrequentie, en introduceerden we de reeks tijdens een bedrijfsbrede veiligheidsbijeenkomst.

Het resultaat: 56% minder hand- en vingerletsel ten opzichte van de eerste helft van 2024.

We zetten deze aanpak voort met onze medewerkers en onderaannemers. We benadrukken het belang van het juiste type en de juiste maat snijbestendige handschoenen. De samenwerking met Traffi verminderde onze milieu-impact en verbeterde de kennis en het bewustzijn over handveiligheid.



56% minder hand- en vingerletsel ten opzichte van de eerste helft van 2024.

Dit initiatief versterkte onze veiligheidscultuur en verbeterde vooral de veiligheid en het welzijn van onze medewerkers.

Ethisch inkopen

Doelstelling:

De sociale en milieueffecten van onze inkoop begrijpen en kiezen voor zo min mogelijk negatieve en zo veel mogelijk positieve impact.

Toekomstige KPI's:

- % inkoopuitgaven met beoordeelde leveranciersrisico's
- % inkoopuitgaven met een EcoVadis-scorekaart
- Gemiddelde betalingstermijn voor leveranciers

Leveranciers moeten onze gedragscode aanvaarden. Met EcoVadis krijgen we inzicht in de ESG-risico's en prestaties van belangrijke leveranciers en werken we aan verbetering.
We willen het grootste deel van onze toeleveringsketen via dit platform beoordelen. Leveranciers bieden steeds vaker productinformatie via milieuproductverklaringen (EPD's). Die gegevens gebruiken we voor de berekening van de materiaalgebonden CO_2-uitstoot van onze gebouwen.

We werken met leveranciers aan minder milieu-impact en breiden deze samenwerking uit. Verbeterpunten zijn onder meer broeikasgasemissies, afval, watergebruik, zorgwekkende stoffen en biodiversiteit.





Verantwoord bestuur

Doelstelling:

Duurzaamheid verankeren in sterk bestuur, met meer toezicht door de raad op strategie, uitvoering, rapportage en impact.

Toekomstige KPI's:

- % medewerkers met afgeronde cyberveiligheidstraining
- % medewerkers met afgeronde ESG-training
- % medewerkers met training in ethisch handelen
- EcoVadis-score
- MSAT-score

Raad van bestuur en investeerders	Ontvangt maandelijkse HSE-rapporten en kwartaalrapporten over bestuur en ESG
ESG-commissie op bestuursniveau	CEO, juridisch adviseur, vertegenwoordigers van de raad, duurzaamheidsteam, hoofd HSE en ESG-team van investeerders. Vergadert elk kwartaal.
Bestuurscommissie	Directieteam (inclusief CEO), hoofden duurzaamheid, bestuur en juridische zaken, en de manager intellectueel eigendom. Vergadert elk kwartaal.

Onze ESG-bestuursstructuur omvat de CEO, het directieteam en de hoofden bestuur en duurzaamheid. Elk kwartaal bespreken zij de prestaties ten opzichte van de KPI's en de belangrijkste projecten. Ze houden toezicht op het duurzaamheidsprogramma.

EcoVadis kende ons de status 'Committed' toe voor ons duurzaamheidsmanagement op vier thema's: arbeid en mensenrechten, milieu, duurzame inkoop en ethiek.

We tolereren geen gedrag dat wetgeving voor ethisch handelen schendt. Eerlijk en ethisch werken beperkt nalevingsrisico's en ondersteunt duurzaam succes, een goede reputatie, klantvertrouwen en onze commerciële strategie.
We verbeteren onze prestaties continu binnen het groepsbrede programma voor ethisch handelen.

Dit programma omvat fraude, omkoping, corruptie, belastingontduiking, witwassen, concurrentiebeperkend gedrag en moderne slavernij.

Robuuste cyberveiligheidsprotocollen beschermen alle bedrijfsgegevens tegen aanvallen en misbruik.

In 2026 publiceren we ons eerste duurzaamheidsimpactrapport over de voortgang van deze strategie.

COMMITTED ecovadis Sustainability Rating MAR 2026

CYBER ESSENTIALS CERTIFIED PLUS

Portakabin®

portakabin.com

Porta, Portakabin, Konstructa en Darwin Group zijn geregistreerde handelsmerken.
© Portakabin 2026. Portakabin Limited, Yorkon House, New Lane, Huntington, York YO32 9PT.
Geregistreerd bedrijfsnummer 685303. 879/26.

Privacyverklaring

Let op: wij verwerken uw persoonlijke informatie in overeenstemming met ons Privacybeleid van de Website, waarvan u een kopie kunt verkrijgen op onze website. Raadpleeg ons Privacybeleid van de Website, waarin wordt beschreven hoe wij uw persoonsgegevens verwerken, onze juridische basis hiervoor en uw rechten in relatie hiermee.

Als u geen marketingcommunicatie meer van ons wilt ontvangen en wilt afmelden, bel ons dan op 0333 363 8812. Houd er rekening mee dat als u zich afmeldt voor marketingcommunicatie, wij nog steeds contact met u kunnen opnemen met betrekking tot producten en/of diensten die aan u worden geleverd.